

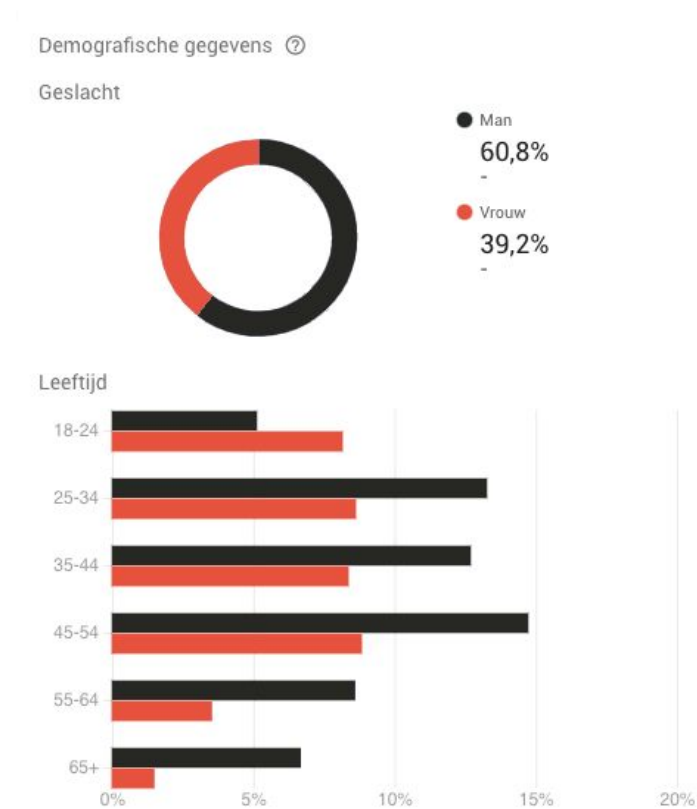
Wie zijn de gebruikers?

[Online analytics](#)

Om een beter beeld te krijgen van de gebruikers moet er onderzocht worden wie de gebruikers daadwerkelijk zijn. Dit zal gebeuren aan de hand van online analytics. Hier zal gekeken worden naar de leeftijd en de interesses van de gebruikers. Dit is gedaan om een goed beeld te krijgen van de gebruikers van de app. Directe toegang tot de gebruikers van de GoHere app was er niet dus er is gebruik gemaakt van wat voorhanden was. Verder geeft Firebase de analytics tool die GoHere gebruikt voor het meten van resultaten. Wel insights in de leeftijd en interesses van de gebruikers

Wat is de leeftijd van de gebruikers?

Om de leeftijd van de doelgroep te bepalen is er gebruik gemaakt van online analytics. Deze data is gegenereerd in Firebase en geeft een goed inzicht in de leeftijd van de gebruikers.



Leeftijdsverdeling sinds launch GoHere (01-03-2018 t/m 03-04-2019)

Aan de hand van de online analytics kun je zien dan de grootste gebruikersgroep zit tussen de 25 en 55 jaar. Als je dit verder verdeeld kun je zien dan 60,8% man is en 39,3% vrouw. van de totale 100% is 40,7 % een man tussen de 25 en 55 jaar. Dit getal ligt bij vrouwen een stuk lager met 25,8 %. Van de totale gebruikersgroep is dus 66,5% een persoon tussen de 25 en 55 jaar. in Nummers is dat 2400 van de afgerond 3600 gebruikers.

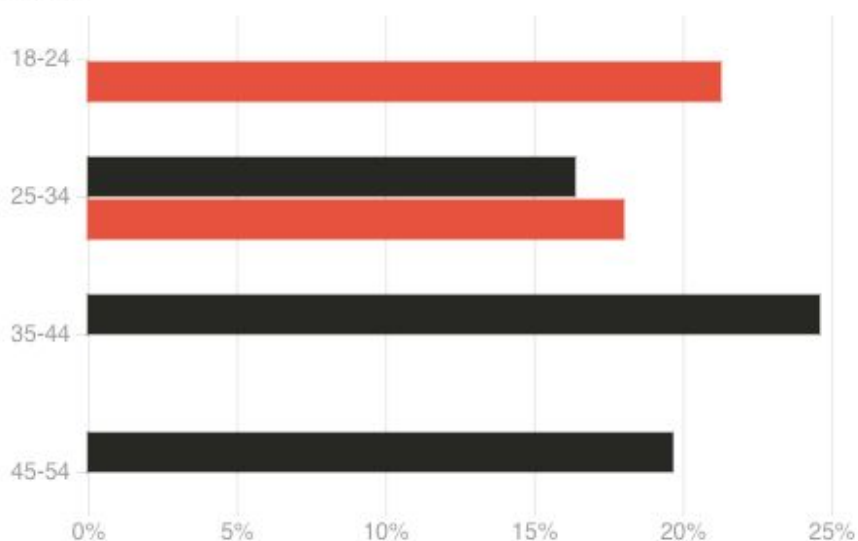
Het aantal actieve gebruikers ligt echter een stuk lager met rond de 181 gebruikers. Het aantal actieve gebruikers zijn gebruikers die de app de laatste 30 dagen gebruikt hebben. Dit geeft ook een ander inzicht in de gebruikers doelgroep. Dat levert de volgende data visualisatie op.

Demografische gegevens ⓘ

Geslacht



Leeftijd



Gebruikersaantal laatste 30 dagen. (03-03-2019 t/m 03-04-2019)

Als je naar de data kijkt zie je dat bij de mannelijke gebruikers minder veranderd als bij de vrouwelijke gebruikers. bij mannen is het nog steeds de groep tussen de 25 en 55, echter is het bij vrouwen de groep tussen de 18 en 35. van die 181 gebruikers is 57,9% man en 42,1% vrouw. Dat komt in cijfers neer op 105 mannen en 76 vrouwen.

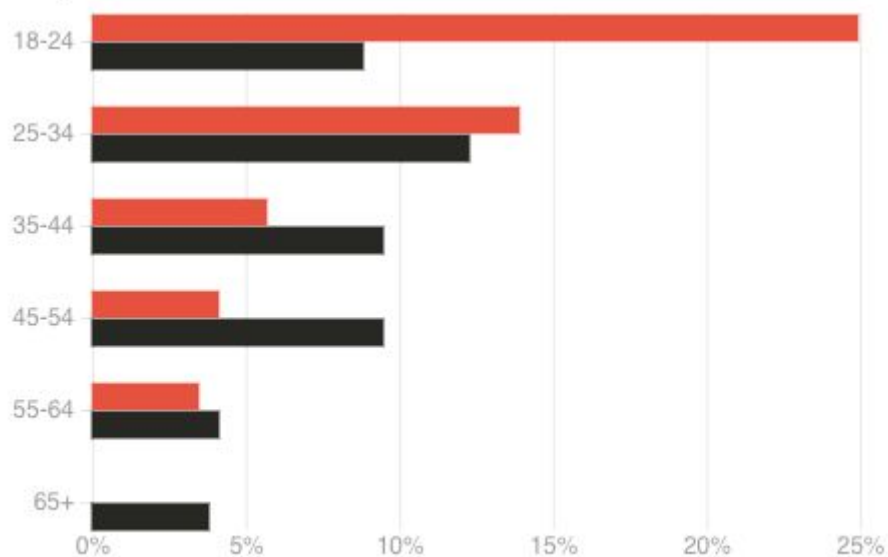
Om een iets beter beeld te vormen is er ook gekeken naar het kwartaalcijfer. Omdat de app nog niet heel veel gebruikers heeft geeft 30 dagen wellicht een vertekend beeld.

Demografische gegevens ?

Geslacht



Leeftijd



Kwartaalcijfers GoHere gebruikers (03-01-2019 t/m 03-04-2019)

Het aantal gebruikers dit kwartaal ligt op 600. Hiervan is 54% vrouw en 46% man. De app wordt bij mannen voornamelijk gebruikt tussen de 18 en 55 (40,05%), echter is dit bij vrouwen voornamelijk tussend de 18 en 25 (28,8%). Gezamenlijk

komt dat cijfer op 68,85%. Hieruit kun je concluderen dat de mannelijke en vrouwelijke gebruikers iets verschillen in gebruik. Dit kwartaal laat zien dat vrouwen gemiddeld met 18 t/m 35 jaar iets jonger zijn dan de mannen. De gebruikers aantallen liggen bij mannen ongeveer gelijk in de leeftijdsgroep van 18 t/m 55 jaar.

Interesses van de doelgroep?

Binnen Firebase kun je ook zien welke interesses de gebruikers hebben. Dit is opgedeeld in een aantal categorieën. Hieronder zie je een data visualisatie met dat resultaat.



Affiniteitsdoelgroepen

Aan de data kun je zien dat de gebruikers over het algemeen van technologie houden, dit staat met 52,3% bovenaan, dit is natuurlijk goed te verklaren omdat GoHere een mobile app is. Wat goed aansluit bij GoHere is reizen. Dit staat op de 4de plaats in de ranking. Het aantal personen die aan die affiniteitsgroep gekoppeld zijn is 932 gebruikers van de in totaal 3400 gebruikers. Verdere affiniteiten die goed aansluiten zijn lifestyle & hobbies en food & dining met respectievelijk 875 en 864 gebruikers.

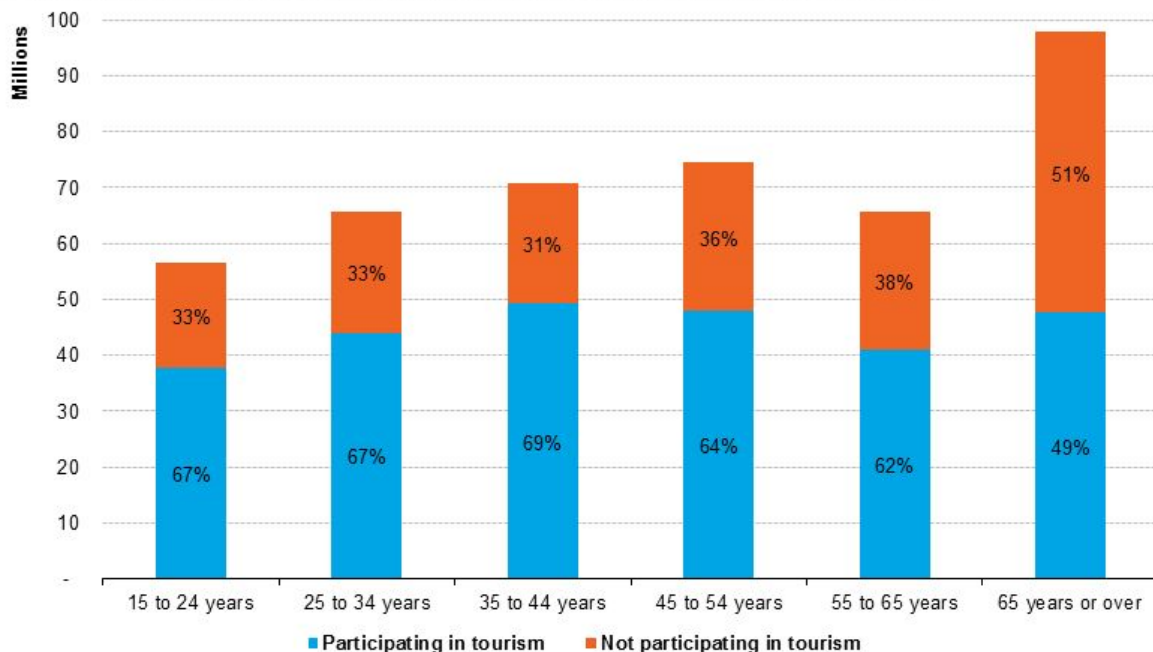
Conclusie

Uit de data blijkt dat de grootste groep gebruikers mannen en vrouwen zijn tussen de 18 en 55 jaar. Dit is de groep die de app het meeste gebruikt. Daarbij valt op dat de gebruikersaantallen bij vrouwen in de leeftijds categorie weinig schommelen met tussen de 8 en 9 procent van de gebruikers. Bij mannen ligt het echter anders. Hier zie je aan de data dat jonge mannen tussen de 18 en 25 jaar de app minder gebruiken dan andere groepen in de leeftijdscategorie.

Aanbeveling

Aan de hand van online analytics is te zien dat GoHere een gespreide doelgroep heeft. Om een beter inzicht te krijgen naar wie er nou veel reizen is er gekeken naar statistieken voor reis participatie in Europa ([1. Eurostat 2018](#)). Als je deze grafiek vergelijkt met de gebruikers van de GoHere app zie je dat de groep tussen de 25 en 55 erg interessant is voor GoHere. Hier zijn de gebruikersaantallen relatief gezien het hoogst en zo ook de reis participatie.

EU-28 population by age group and participation in tourism, EU-28, 2016 (millions)



Statistieken reis participatie per leeftijdsgroep.

Een groep die wellicht interessant is zijn 65 plussers. Deze groep ligt met 48 miljoen mensen gelijk met de 45 t/m 55 jarigen. Echter is dit wel een groep die de app bijna niet gebruikt. Wellicht is het interessant om in de toekomst te verkennen of hier een slag te maken valt. Maar voor nu sluit de app beter aan bij de leeftijd van 25 t/m 65 jaar.

Verder is het zaak om in te spelen op de interesses van de gebruikers. In de top 4 staan de mobiele enthousiasteling, de nieuws en in politiek geïnteresseerde lezer , de shopper en de reisfanaat. GoHere speelt in op 2 van deze doelgroepen. Dat zijn de mobiele enthousiasteling en de reisfanaat. Er zijn dus 2 groepen die op het moment niet worden aangesproken. De nieuws en in politiek geïnteresseerde lezer valt hierbij een beetje buiten de boot. GoHere is niet een platform om politiek te bespreken. Het gaat hier om ervaring delen op reis. De shopper is wellicht wel interessant, hier zouden leuke winkels toegevoegd kunnen worden aan de lijst. Er zijn natuurlijk veel leuke winkels te vinden waar je maar net van af moet weten. Hier zie je wel potentieel.

De aanbeveling aan de hand van de analytics is dat er ingespeeld dient te worden op de groep tussen de 25 en 55 jaar. Dit is op basis van de reis participatie en de huidige gebruikers van de app. Hier overlappen deze groepen het meest. Je ziet hier de meeste app gebruikers en de meeste mensen die in deze groep reizen. Het is dus zaak om door middel van de tone of voice en de look and feel aan te sluiten bij deze doelgroep.

Bronnen

1. Statistics Explained. (2018, 8 juli). Geraadpleegd 19 april 2019, van [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:EU-28_population_by_age_group_and_participation_in_tourism, EU-28, 2016 \(millions\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:EU-28_population_by_age_group_and_participation_in_tourism,_EU-28,_2016_(millions).png)